

Día Mundial del Farmacéutico

+ 25 de septiembre de 2018 +

Los farmacéuticos: tus expertos en medicamentos

*Guía para la celebración del
Día Mundial del Farmacéutico 2018*

Julio de 2018

ÍNDICE

1. ¿Por qué un Día Mundial del Farmacéutico?
2. ¿Cuál es el lema de este año?
3. ¿Cuál es el objetivo de la campaña?
4. ¿A quién va dirigida la Campaña?
5. ¿y qué puedo hacer?
6. ¿Cómo lo cuento?
7. ¿Cómo te podemos ayudar?
 - a. Portalfarma
 - b. FIP
 - c. Redes sociales
8. Evalúa los resultados

1. ¿Por qué un Día Mundial del Farmacéutico?

El Consejo de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) en 2009 acordó establecer el día de fundación de esta institución, un 25 de septiembre, como el **Día Mundial del Farmacéutico**.



Día Mundial del Farmacéutico
+ 25 de septiembre de 2018 +

El objetivo es aprovechar esta jornada para transmitir a la sociedad la labor del farmacéutico en sus distintos ámbitos.

Se trata de organizar cada año diferentes acciones, en relación con el tema elegido por FIP, que permitan acercarnos a los diferentes públicos de interés (Sociedad, administraciones, etc) y trasladar una serie de mensajes para potenciar el reconocimiento hacia la labor que desarrolla la Profesión Farmacéutica.

2. ¿Cuál es el lema de este año?

En esta ocasión han elegido el lema **“Los farmacéuticos: tus expertos en medicamentos”**.



Los farmacéuticos: tus expertos en medicamentos

Se trata de incidir en el papel que juega el farmacéutico como experto en el medicamento en todas las áreas profesionales y niveles asistenciales. En esta ocasión, FIP destaca el papel del farmacéutico como profesional de la salud más accesible que promueve la salud y previene la enfermedad. También se quiere enfatizar el hecho de que el farmacéutico es fuente de confianza no solo para los pacientes, sino también para otros profesionales de salud con quienes trabajan en coordinación.

3. ¿Cuál es el objetivo de la campaña?

El principal objetivo es trasladar a la opinión pública la labor que desarrolla el farmacéutico en todas las áreas profesionales y a lo largo de toda la vida del medicamento, por eso son los expertos en el medicamento: desde su investigación, desarrollo, distribución, dispensación, seguimiento....hasta el final con el reciclaje.



Además en esta ocasión vamos a aprovechar para potenciar otros argumentos como la colaboración con otros profesionales, la cercanía y accesibilidad al medicamento o el impulso a los servicios profesionales.

4. ¿A quién va dirigida la Campaña?

La imagen de la farmacia la construyen entre todos los públicos de interés, quienes nos juzgan, opinan sobre la profesión y lo “cuentan”. Por tanto, una vez conocidos y definidos los objetivos, debemos conocer **los público objetivo**; para poder así adaptar los mensajes y elegir los canales:

- **Medios de comunicación:** Nos ayudan a transmitir nuestros mensajes y construir nuestra imagen.
- **Ciudadanos y pacientes:** Usuarios de la farmacia, conocen bien a su farmacéutico, pero no siempre conocen todo lo que hace en éste y otros ámbitos.
- **Administraciones:** principalmente responsables de Sanidad, pero también de otras áreas, colaboran todo el año con las instituciones colegiales y se les puede hacer partícipes de la conmemoración aprovechando para anunciar o destacar alguna novedad de la Farmacia.

- **Profesionales sanitarios:** Colaboran con los farmacéuticos en su día a día y comparten el objetivo común de servicio al paciente.

De cada uno de ellos debemos **conocer y destacar qué le une a los farmacéuticos, qué relación** tiene con la profesión, **qué le interesa de la Farmacia y cómo les podemos ayudar.**

5. ¿Y qué puedo hacer?

Una vez analizados todos los puntos anteriores es la hora de decidir **qué acciones** vamos a llevar a cabo para dar la mejor difusión a la conmemoración del Día Mundial, un acto central nos permitirá compartir la conmemoración con nuestros públicos de interés y dar visibilidad a la cita ante los medios.

- Encuentro con la Administración.
- Convenio con pacientes.
- Carpas de servicios.
- Pruebas gratuitas.
- etc

Algunos ejemplos de acciones llevadas a cabo otros años:

Acciones con la Administración:



Jornada de puertas abiertas, carpas informativas, charlas...:



#dmf2017

NOTA DE PRENSA

En esta edición el lema es "De la investigación a la asistencia sanitaria: el farmacéutico a su servicio"

Los farmacéuticos sorianos se acercarán más a la población en el Día Mundial del Farmacéutico con un campaña sanitaria sobre "Productos Milagro".

- Desde las farmacias se repartirán trípticos informativos y tendrá lugar una conferencia abierta al público.
- El Programa de Formación en Salud a la Población Rural del COF de Soria sigue activo tras el verano.



6. ¿Cómo lo cuento?

Hazlo bien, hazlo saber. Cualquier acto va a tener una repercusión inmediata con el público con quien lo organizamos: estrechar relaciones con los pacientes, acuerdo con la Administración... Pero lo habremos hecho a medias si no lo contamos dando la máxima difusión al evento. Para ello podemos utilizar los medios de comunicación, tradicionales y nuevos medios, propios y ajenos, para poder llegar así a la sociedad. Nuestros canales nos permitirán llegar a los farmacéuticos e incentivar a la participación, mientras los medios de comunicación trasladarán a la sociedad nuestros mensajes.

Las farmacias también representan una gran oportunidad para llegar a toda la sociedad, cada día son visitadas por una media de 100 personas, por lo que pueden lucir el cartel conmemorativo que se colgará en PortalFarma y se enviará con la revista.

Algunas consejos para llegar a los medios.

Acciones con los medios de comunicación:

- **Nota de prensa** con toda la información

Titular atractivo, acompañado del lema, datos de interés para tus medios, oferta de portavoces.

- **Convocatoria de rueda de prensa**

- Envía con un par de días de antelación una convocatoria a los medios de tu ámbito de actuación mejor por la mañana en un local bien situado, el Colegio por ejemplo.
- En general todas las administraciones disponen de una “Agenda de la comunicación” con datos de los medios a los que puedes convocar.
- Indica lugar, hora y motivo de la convocatoria.
- Elige los portavoces para dar a conocer la conmemoración del Día Mundial y poder hacer entrevistas con posterioridad.

- Ofrece datos de interés, atractivos, con gancho, e imágenes buenas para las TVS (Farmacia más antigua p.e.)
- Prepara los titulares claves que queremos transmitir.
- Entrega una nota de prensa a los asistentes y remítela a los medios que no han acudido a la rueda de prensa.

7. Materiales

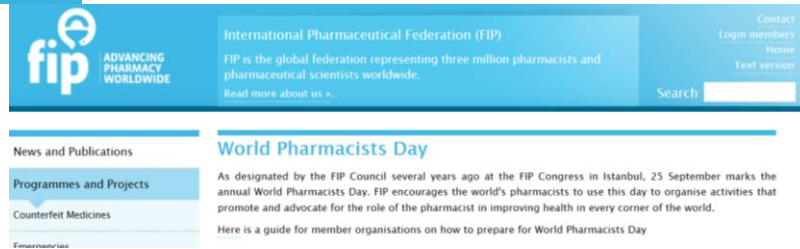
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos - Portalfarma

Sección específica con información, cartel, video y materiales de otros años.

<p>Campañas Activas</p> <p>Espacio Farmacia y Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> » Categorías de campañas » Campaña de Hidratación 2018 » Uso Seguro de los Medicamentos <p>Asesoramiento Farmacéutico en Salud Pública</p>	<p> Día Mundial del Farmacéutico #DMF2017 </p> <p>El 25 de septiembre de 2017 se celebró el Día Mundial del Farmacéutico, organizado por la Federación Internacional Farmacéutica, FIP. En esta edición, con el lema de <i>"De la investigación a la asistencia sanitaria: el farmacéutico a su servicio"</i>, instituciones de todo el mundo se sumaron a esta iniciativa que quiso incidir las numerosas aportaciones que la profesión farmacéutica hace a la salud: desde la investigación y desarrollo de medicamentos, a la formación de los futuros farmacéuticos o la atención farmacéutica.</p> <p>En definitiva se trató de una ocasión para poner en valor la gran labor que desarrollan los farmacéuticos en sus diferentes ámbitos de actuación: Investigación y Docencia, Salud Pública, Hospitales, Distribución, Análisis Clínicos o Farmacia Comunitaria, entre otros.</p> <p>Para difundir estos mensajes entre la población, el Consejo General de Farmacéuticos elaboró un cartel conmemorativo que te puedes descargar y exponer en tu lugar de trabajo.</p> <p>Video "Día Mundial del Farmacéutico 2017"</p> <div data-bbox="571 1346 1241 1637">  </div> <p>Cartel conmemorativo "Día Mundial del Farmacéutico 2017"</p>
--	--

Federación Internacional Farmacéutica – FIP

Sección en su web con material disponible en castellano.



<http://www.fip.org/worldpharmacistsday>

Redes sociales

El hashtag en esta ocasión será #dmf2018 y con el mismo se podrá compartir a través de las redes sociales material. Tanto FIP como el Consejo General elaborarán recursos para poder dar la mayor difusión a través de internet: video, twibbon, imágenes, etc.

El Consejo General facilitará unas imágenes en línea con el cartel conmemorativo.

Imágenes para compartir en Redes Sociales



Otros materiales

Además podemos generar otros materiales para poner en valor a la profesión farmacéutica y a la farmacia comunitaria y que es de interés para los periodistas por su interés informativo.

Así, se puede elaborar con datos de tu provincia:

“Sabías que....” Ejemplo 2011: <https://goo.gl/SBZtiW>

Informes Colegiados y Farmacias 2017 provincias y CCAA: <https://bit.ly/2A57ehz>

*A lo largo del verano iréis recibiendo la edición 2018 de estos materiales.

8. ¿Cómo puedo mejorar?

Con posterioridad a la celebración del Día Mundial es hora de evaluar los resultados. Se trata no sólo de recoger lo aparecido en medios de comunicación, sino también de testar qué acogida han tenido las acciones entre periodistas, colegiados, ciudadanos, etc.

Esta pequeña evaluación nos permitirá corregir y mejorar de cara a futuras celebraciones, potenciando las actividades que hayan tenido una mejor respuesta, e incorporando aquellas que creamos pueden contribuir al éxito en años venideros.